Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.7. Логистический менеджмент и управление цепями поставок

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	252
Курсовая работа (час)	
Всего часов	324
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	32

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Автор М.Б. Малецкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр "Психология успеха и бизнеса"

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины - дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области понятийного аппарата управления цепями поставок, организации управления логистическими процессами в цепях поставок, а также в области методологии и методики управления добавленной стоимостью в цепях поставок

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации	З. Знать методы оптимизации логистических процессов У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Менеджмент", "Статистика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зач. ед.,324 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	252
Всего часов	324

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Концепция интегрированной логистики и развитие логистических систем	32	4	4	30		
2	Основы логистического менеджмента в цепях поставки	32	4	4	30		Тест 1
3	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	32	4	4	30		Задание по составлению цепи поставок, расчет динамики перемещений в цепи поставок
4	Конфигурация логистической сети цепей поставок	32	4	4	30		
5	Оптимизация цепей поставок	32	4	4	30		Задание по определению места размещения центрального логистического центра и определение взаимосвязей всех подразделений предприятия на логистические издержки
6	Основы планирования и проектирования цепей поставок	32	4	4	30		
7	Интеграция взаимодействия в цепях поставок	32	4	4	30		
8	Экономическая эффективность управления цепями поставок	32	4	4	22		
9	SCOR-модели цепи поставок	32	4	4	20		
	ИТОГО		36	36	252		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Концепция интегрированной логистики и развитие	Эволюция концепции управления цепями поставок. Интегрированная логистика как основа развития идеологии управления цепями поставок. Парадигмы логистики и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	логистических систем	управления цепями поставок: функциональная, ресурсная, инновационная. Усложнение рыночных отношений в цепях поставок с позиций учета фактора времени и клиенториентированности бизнеса. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в России
	Основы логистического менеджмента в цепях поставки	Объектный и процессный взгляд на цепь поставок. Прямая, расширенная и максимальная цепи поставок – примеры из практики бизнеса. Идеология управления цепями поставок. Анализ основных положений концепции управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок. Основные и вспомогательные контрагенты цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Классификация цепей поставок: жесткие, виртуальные, адаптивные и гибкие цепи поставок. Ценность и стоимость в цепи поставок.
	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	Интеграция ключевых бизнес-процессов в цепях поставок: от «intra»-компании к «inter»-компании. Обзор моделей цепей поставок и инструментов моделирования: модели прогнозирования, модели стоимостных соотношений, модели использования ресурсов, имитационные модели. Процесс «The Order to Payment» (Supply Chain S-модель). Модели: «короткая, средняя и длинная цепи поставок» - производство на склад, производство на заказ, проектирование на заказ. Совокупности потоков и процессов в цепях поставок при моделировании: стратегический уровень, инсталляция бизнеса, логистические бизнес-процессы, процессы контроллинга и поддержки
	Конфигурация логистической сети цепей поставок	Понятие о сетевой структуре цепей поставок. Анализ существующей конфигурация сети и теория ограничений. Выявление альтернативных структур сетей и их оценка. Выбор структуры цепей поставок: А-образная, V-образная, Т-образная. Спектр решений о размещении логистических и производственных мощностей. Варианты размещения складов в сетевой структуре цепей поставок. Оптимизация количества и размещения складов. Распределительные центры и кросс-докинг терминалы в сетевой структуре. Методы принятия оптимальных решений по размещению складских мощностей
	Оптимизация цепей поставок	Методы и критерии принятия оптимальных решений по размещению производственных мощностей в сетевой структуре цепей поставок. Конфигурация сети с наименьшими общими издержками. Гибкие и адаптивные сетевые структуры цепей поставок
	Основы планирования и проектирования цепей поставок	Фазы решений в цепи поставок. Стратегические элементы управления цепями поставок. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Стратегия цепи поставок – стратегия конкуренции фокусной компании. Этапы достижения стратегического соответствия: понимание потребителя и неопределенности цепи поставок, понимание возможностей цепи поставок, идентификация зоны стратегического соответствия. Неопределенность спроса,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		реактивность и эффективность цепи поставок. Кривая баланса «Реактивность/эффективность». Правила достижения стратегического соответствия
	Интеграция взаимодействия в цепях поставок	Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Типы отношений контрагентов цепи поставок: кооперация, конкуренция, сотрудничество. Стратегическое партнерство в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Макро-процессы в цепи поставок как основа построения отношений сотрудничества: SRM – Supplier Relationship Management (Управление взаимодействиями с поставщиками), CRM - Customer Relationship Management (Управление взаимодействиями с потребителями). Программы совершенствования отношений с поставщиками товаров и услуг. Стратегический сорсинг. Аутсорсинг логистической деятельности в цепи поставок. Вовлечение поставщиков в процесс проектирования. Открытость коммуникаций и единое информационное пространство
	Экономическая эффективность управления цепями поставок	Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. Контроллинг логистических, производственных и финансовых процессов при управлении цепями поставок. Разработка системы сбалансированных показателей и структура KPI цепи поставок. Измерение добавленной ценности в цепи поставок. Модель стратегической прибыли. Методы и примеры расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок. У становление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок. Проведение экспертизы процессов цепи поставок. Типовые программы и методики проведения аудита цепи. Анализ экономической эффективности цепи поставок
	SCOR-модели цепи поставок	Принципы построения и структура SCOR модели. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. Основные процессы SCOR модели: планирование, производство, снабжение, доставка, возврат. Обзор основных процессов. Графическая интерпретация и пределы использования SCOR модели

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	. Характерные особенности объекта логистики. Нормативная база логистической модели рынка. Материальные активы логистических систем.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Эффект от применения принципов логистики. Цель логистического подхода Факторы, оказывающие влияние на логистическую систем
2	. Что такое физическое распределение. Какие существуют каналы распределения. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов. Как классифицируются посредники. Когда целесообразна логистическая цепь «прямой сбыт».
3	. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
4	. .Построение сетей поставок Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
5	. Методы оптимизации цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
6	. Методы планирования цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
7	. Принципы взаимодействия партнеров ы цепях поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
8	. Методы и принципы расчета показателей эффективности цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
9	. Понятие и принципы функционирования SCOR-моделей. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Основы логистического менеджмента в цепях поставки	ПК-1	З.Знать методы оптимизации логистических процессов	Тест 1	Правильный ответ оценивается в 2 балла (40)
2	3. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	ПК-1	У.Уметь оптимизировать логистические процессы в организации	Задание по составлению цепи поставок, расчет динамики перемещений в цепи поставок	Правильное решение задания оценивается в 20 баллов, правильное решение, обоснование и ответы на

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					вопросы в 30 баллов (30)
3	5. Оптимизация цепей поставок	ПК-1	Н.Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации	Задание по определению места размещения центрального логистического центра и определение взаимосвязей всех подразделений предприятия на логистические издержки	Правильное решение задания оценивается в 20 баллов, правильное решение, обоснование и ответы на вопросы в 30 баллов (30)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Знание: Знать методы оптимизации логистических процессов

1. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов.
2. Как классифицируются посредники.
3. Какие существуют каналы распределения.
4. Когда целесообразна логистическая цепь «прямой сбыт».
5. Материальные активы логистических систем.
6. Методы и принципы расчета показателей эффективности цепей поставок.
7. Методы оптимизации цепей поставок.
8. Методы планирования цепей поставок.
9. Нормативная база логистической модели рынка.
10. Понятие и принципы функционирования SCOR-моделей.
11. Построение сетей поставок.
12. Принципы взаимодействия партнеров ы цепях поставок.
13. Факторы, оказывающие влияние на логистическую систем.
14. Характерные особенности объекта логистики.
15. Цель логистического подхода.
16. Что такое физическое распределение.
17. Эффект от применения принципов логистики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение задания оценивается в 20 баллов, правильное решение с обоснованием и ответы на вопросы в 30 баллов.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации
Умение: Уметь оптимизировать логистические процессы в организации
Задача № 1. Определение места для открытия логистического центра
Задача № 2. Определение места размещения распределительного склада для заказчиков

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение задания оценивается в 20 баллов, правильное решение с обоснованием и ответы на вопросы в 30 баллов.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации
Навык: Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации
Задание № 1. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового предприятия по выпуску электронной продукции
Задание № 2. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового склада по дистрибьюции товаров

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Логистический менеджмент и управление цепями поставок

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определение места для открытия логистического центра (30 баллов).
3. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового склада по дистрибьюции товаров (30 баллов).

Составитель _____ М.Б. Малецкая

Заведующий кафедрой __ _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кристофер М., Christopher M., Лукинский В. С. Логистика и управление цепочками поставок. Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей. Logistics and Supply Chain Management. Strategies For Reducing Cost and Improving Service. Logistics and Supply Chain Management. Strategies For Reducing Cost and Improving Service/ М. Кристофер.- СПб.: Питер, 2004.-316 с.
2. Логистика. Интегрированная цепь поставок. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. 2-е изд./ Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс.- М.: Олимп-Бизнес, 2010.-632 с.
3. Стратегическое управление логистикой. Strategic Logistics Management. 4-е англ. изд./ Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт.- М.: ИНФРА-М, 2005.-798 с.
4. Логистическое управление грузовыми перевозками и терминально-складской деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.С. Абдикеримов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. — 428 с. — 978-5-89035-671-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26814.html

б) дополнительная литература:

1. Семененко А. И., Сергеев В. И. Логистика. Основы теории. Logistics. Principles of the Theory. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Logistics. Principles of the Theory/ А. И. Семененко, В. И. Сергеев.- СПб.: Союз, 2003.-543 с.
2. Логистика: интегрированная цепь поставок. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. 2-е изд./ Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс.- М.: Олимп-Бизнес, 2005.-640 с.
3. Бураков В.И., Колодин В.С. Логистические системы в рыночной экономике.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.- 119 с.
4. Логистика промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.П. Крылатков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 176 с. — 978-5-7996-1830-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69621.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: http://www.book.ru/. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента, статистики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее

практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются текущие консультации.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий